

## Recrutement d'un(e) chargé(e) de communication pour le Desk Europe Créative Tunisie

### Termes de référence

Le Desk Europe Créative Tunisie cherche un(e) chargé(e) de communication pour la conception et la mise en œuvre de sa stratégie de communication.

#### 1. Contexte

##### 1.1 Tfanen

Le projet d'appui au renforcement du secteur culturel tunisien s'inscrit dans le cadre du programme d'appui de l'UE (Union Européenne) au secteur de la culture en Tunisie qui vise à soutenir la **redéfinition de la politique culturelle** (axe 1) et la **restructuration du secteur culturel** (axe 2) dans le contexte de la nouvelle gouvernance que connaît la Tunisie d'aujourd'hui.

Par ailleurs, dans un contexte de décentralisation institutionnelle et de généralisation de la participation citoyenne, le programme d'appui au renforcement du secteur culturel tunisien du British Council/EUNIC (Tfanen - Tunisie Créative) a pour ambition de contribuer sur le long terme à la consolidation de la démocratie et à la prospérité économique en Tunisie, en œuvrant pour que la culture participe de la cohésion sociale aux niveaux local, régional et national.

##### 1.2 Europe Créative

Le programme Europe Créative est le programme communautaire européen de la culture et de l'audiovisuel. Son objectif premier est de renforcer la compétitivité des industries culturelles et créatives européennes dans leur diversité et de renforcer les capacités du secteur et de ces acteurs à développer des logiques de coopération transnationale et à s'insérer dans l'économie de l'ère de la post-révolution digitale.

Le programme Europe Créative vise à soutenir les secteurs audiovisuel, culturel et créatif en Europe. Il prolonge et réunit les programmes antérieurs Culture, MEDIA et MEDIA Mundus (2007-2013). Les objectifs spécifiques du programme sont les suivants :

- soutenir la capacité des secteurs culturels et créatifs à opérer à l'échelle transnationale et internationale ;
- promouvoir la circulation transnationale des œuvres culturelles et créatives ainsi que la mobilité transnationale des acteurs culturels et créatifs
- atteindre de nouveaux publics et des publics plus larges et améliorer l'accès aux œuvres culturelles et créatives, dans l'Union et au-delà, en accordant une attention particulière aux enfants, aux jeunes, aux handicapés et aux catégories sous-représentées ;
- renforcer de manière durable la capacité financière des PME et des micros, petites et moyennes organisations dans les secteurs culturels et créatifs, tout en s'efforçant d'assurer une couverture géographique ainsi qu'une représentation sectorielle équilibrées ;
- favoriser l'élaboration des politiques, l'innovation, la créativité, le développement des publics ainsi que la création de nouveaux modèles commerciaux et de gestion par le soutien à la coopération politique transnationale.

### **1.3 Mise en œuvre du programme Europe Créative en Tunisie**

La Tunisie est le premier pays du voisinage Sud à accéder au programme Europe Créative. Son entrée en juillet 2017 invite, pour la première fois dans un programme européen, la langue arabe en tant que langue éligible. Par ailleurs, dans un contexte euro-méditerranéen complexe avec des dynamiques migratoires et frontalières sensibles, l'ouverture de l'Europe à un voisin du Sud, ouvre la porte à de nouveaux discours, à de nouveaux rapports de coopération et à la redéfinition, par la pratique, d'un nouvel espace commun.

#### **Desk Europe Créative Tunisie**

Le Desk Europe Créative Tunisie joue le rôle d'interface entre les opérateurs culturels et créatifs tunisiens et l'Europe. Il accompagne et informe les opérateurs sur le programme Europe Créative, ses opportunités et ses enjeux.

Plus spécifiquement, cet accompagnement des opérateurs audiovisuels et culturels consiste à :

- organiser des sessions d'information et des ateliers sur le programme Europe Créative et ses différents appels à projets ;

- promouvoir le programme Europe Créative en Tunisie, mais aussi les programmes communautaires européens ouverts à la culture et à l'audiovisuel;
- fournir une aide technique pour la préparation des dossiers de candidature ;
- faciliter la recherche de partenaires ;
- assurer le lien entre le secteur et le réseau européen des Desks Europe Créative ;
- diffuser les résultats du programme Europe Créative

Le Desk Europe Créative Tunisie, hébergé par le Théâtre de l'opéra, est animé par une équipe composée du Chef du desk et des responsables des sous-programmes Culture et MEDIA, ainsi que de consultants spécialisés administrativement rattachés au projet Tfanen.

## **2. Mission du communicant**

La mission du/de la chargé(e) de communication consistera à concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication du Desk Europe Créative Tunisie.

Le candidat idéal a une connaissance approfondie des secteurs culturel et créatif en Tunisie, et possède une maîtrise des outils de la communication en ligne, du management de projet et de la production événementielle.

Le/la chargé(e) de communication assurera la visibilité du Desk et de ses activités et une communication claire et créative autour du programme Europe Créative.

### **2.1 Tâches spécifiques du communicant**

- Concevoir la stratégie de communication du Desk Europe Créative Tunisie ;
- Concevoir, et mettre en œuvre le plan de communication des activités du Desk Europe Créative Tunisie ;
- Développer et veiller au bon déroulement de la stratégie de communication web du Desk Europe Créative (conception et alimentation de la V2 du site web, gestion de la newsletter, gestion réseaux sociaux) ;
- Améliorer l'efficacité de la gestion de la base de données des contacts et des opérateurs culturels et créatifs développée par le Desk ;

- Superviser la production et la réalisation des supports de communication numérique (audio-visuels ou destinés à l'impression) du Bureau Europe Créative ;
- Mettre en place la communication avec les médias (organisation de conférences de presse, interventions radio et télé, etc.) ;
- Préparer des rapports réguliers sur l'avancement de la mise en place de la stratégie de communication et de ses résultats ;
- Prendre part à certaines missions à l'étranger avec le Desk Europe Créative ;

## **2.2 Durée de la mission**

La mission durera jusqu'au 1<sup>er</sup> novembre 2021.

Nombre de jour/Homme maximal : 300

### 2.3 Profil recherché

- Un diplôme de formation supérieure dans une discipline pertinente
- Une connaissance approfondie et avérée des secteurs culturel et créatif tunisiens
- Une expérience de communication dans les secteurs culturel et créatif d'au moins 3 ans avec une connaissance solide des spécificités de la communication en ligne et du développement de l'audience
- Une solide expertise dans la relation avec les médias
- Une expérience dans la gestion d'équipe et de comptes
- Une expérience et une maîtrise de la réalisation audiovisuelle
- Une maîtrise des langues arabe, française et anglaise.

Une connaissance du programme Europe Créative et de ses enjeux est un avantage.

### 2.4 Coordination et supervision de la mission de l'expert

La mission du communicant sera menée sous la direction de Damien Helly, chef d'équipe du projet Tfanen, sous l'autorité conjointe d'un comité de suivi UE-Tunisie. La contractualisation et la gestion administrative seront coordonnées par les contract managers de Tfanen. Au niveau opérationnel, le communicant sera sous la supervision de l'expert en renforcement des capacités, suivi et coordination de la task force, en accord avec le chef du Desk Europe Créative

### 3. Pour postuler

Pour candidater, merci de bien vouloir envoyer un CV ainsi qu'une lettre de motivation à [info.tfanen@tn.britishcouncil.org](mailto:info.tfanen@tn.britishcouncil.org) en mentionnant le poste : « **Expert communicant pour le Desk Europe Créative Tunisie** » dans l'objet de l'email avant **le 31 Août 2019 à minuit**.