



Projet PAGODA « Tfanen-Tunisie Créative » Recrutement de journalistes/rédacteurs Termes de référence

1. Contexte

1.1 Présentation générale

Le programme d'appui au renforcement du secteur culturel tunisien (Tfanen - Tunisie Créative) s'inscrit dans le cadre du programme d'appui au secteur de la culture en Tunisie (PACT) de l'Union Européenne (UE) avec le gouvernement Tunisien, qui vise à soutenir la redéfinition de la politique culturelle (axe 1) et la restructuration du secteur culturel (axe 2) dans le contexte de la nouvelle gouvernance que connaît la Tunisie d'aujourd'hui. Un budget total de 6 millions d'euros a été alloué pour la mise en œuvre de ce programme de coopération bilatérale.

Le premier axe du programme est mis en œuvre notamment à travers un contrat de jumelage institutionnel entre le Ministère des Affaires Culturelles tunisiens (MAC) et des Ministère de la Culture français.

Le deuxième axe, matérialisé dans le projet **Tfanen-Tunisie Créative**, est une collaboration du réseau EUNIC (Instituts Culturels Nationaux de l'Union Européenne), mis en œuvre par le British Council.

Les deux axes travaillent en étroite collaboration, sous la supervision du Responsable National du Programme, en coordination avec Ministère des affaires culturelles Tunisien afin de garantir un impact durable sur le secteur culturel en Tunisie.

1.2 Objectifs de Tfanen-Tunisie créative

Dans un contexte de décentralisation institutionnelle et de généralisation de la participation citoyenne, le projet **Tfanen-Tunisie Créative** a pour ambition de contribuer sur le long terme à la consolidation de la démocratie et à la prospérité économique en Tunisie, en œuvrant pour que la culture participe de la cohésion sociale aux niveaux local, régional et national.

Les deux objectifs spécifiques du programme **Tfanen-Tunisie Créative** sont :

- Promouvoir la diversité culturelle tunisienne et l'accès à la culture, à l'échelon local, national et international ;
- Soutenir la liberté d'expression et de création notamment des jeunes générations et encourager la professionnalisation des métiers de la culture.



Tfanen-Tunisie Créative vise à accroître l'attrait et l'accès à la culture de tous et pour tous, ainsi qu'à promouvoir de nouvelles actions et productions, stimuler la créativité et permettre l'émergence de nouvelles générations d'artistes. Il s'agit de renforcer l'approche collaborative locale et de contribuer à l'émergence d'un écosystème culturel et social au sein duquel tous les acteurs (citoyens, société civile, secteur privé et institutions publiques) ont leur place et sont impliqués activement. Ceci passera par une amélioration de la coordination entre les différents domaines et initiatives, institutions et acteurs. Un processus de renforcement des capacités locales en matière de sensibilisation culturelle et sociale, créativité, gestion culturelle et entrepreneuriat culturel a été initié à cet effet.

Tfanen-Tunisie Créative veut également permettre aux publics tunisiens, et en particulier aux jeunes, de participer et de bénéficier d'une culture fondée sur des valeurs et composantes locales, régionales et nationales, dans le processus de démocratisation de la société tunisienne.

En vue de réaliser les objectifs précités, et en conformité avec la politique de soutien de l'UE au développement de la société civile et du secteur culturel en Tunisie, le projet est mis en œuvre à travers des programmes de subventions alloués à des actions et complétés par des activités d'accompagnement / assistance technique / coaching pour assister (avant-pendant-après) les projets sélectionnés et leur bénéficiaires dans la réalisation de leurs projets.

Les programmes de subventions permettront de répondre aux besoins du secteur culturel tunisien indépendant, d'opérateurs culturels, de la société civile au sens large, et d'artistes à titre individuel. Ils apporteront également un appui à la création de nouveaux réseaux, et au renforcement des initiatives ou réseaux existants dans l'objectif de participer à la mise en place d'un secteur culturel tunisien transversal renforcé. Cet accompagnement actif renforcera concrètement les capacités du secteur dans son ensemble et palliera ainsi aux défis d'accessibilité, de participation, d'inclusion et de collaboration.

Tfanen-Tunisie Créative, en accord avec les objectifs du PACT (Programme d'Appui au secteur de la culture en Tunisie), s'intéresse à tous les secteurs de la culture au sens large pour représenter la diversité du secteur.

Une attention particulière est accordée aux projets ayant une valeur ajoutée dans le domaine de la décentralisation, et bénéficiant aux jeunes et aux femmes en particulier dans des régions enclavées ou défavorisées du pays où l'accès à la culture est plus difficile.

1.3 Contexte général de la mission

Dans ce cadre, le projet **Tfanen-Tunisie créative** a déjà conclu une première phase d'allocation de subventions avec des mesures d'accompagnement visant 56 porteurs de projets et entame une deuxième phase qui consiste à des actions d'assistance technique et de consolidation des compétences des diverses parties prenantes au projet qui s'effectue à travers des ateliers d'apprentissage et partage intitulés les Labs Tfanen pour la culture.



A cette étape du projet, l'élaboration d'études de cas et/ou de *success stories* des différents projets soutenus représente un élément central du plan de suivi et d'évaluation du projet mais aussi un important moyen de communication et de visibilité. La rédaction de tels articles/reportages sera confiée ponctuellement à des journalistes/rédacteurs externes.

2. La mission du journaliste/rédacteur

Le journaliste/rédacteur pourra réaliser une ou plusieurs des missions suivantes :

2.1 Rédaction d'études de cas des projets soutenus :

Pour cette mission, le journaliste/rédacteur aura pour principales fonctions de :

- Examiner des documents et rapports des projets en coordination avec l'équipe de suivi et de communication Tfanen ;
- Effectuer des visites terrains des projets ;
- Réaliser des reportages et des interviews aux bénéficiaires et aux acteurs impliqués dans les projets ;
- Ecrire des *success stories* et/ou études de cas dans un genre journalistique. Le type/style d'écriture doit être narratif, descriptif, explicatif et argumentatif avec une tonalité positive ;
- Ecrire des histoires mémorables qui arrivent à toucher et marquer le lecteur pour leurs qualités de reportage, description et créativité ;
- Organiser la rédaction des articles et la recherche des éléments visuels pour chaque sujet ;
- Assurer la qualité technique des articles, images et autres éléments du contenu.

Les études de cas qui seront écrites doivent mettre en avant les objectifs et les indicateurs clés du projet Tfanen-Tunisie créative.

Des réunions avec l'équipe **Tfanen-Tunisie créative** pourraient être prévues avant/pendant l'élaboration de chaque étude de cas.

2.2 Rédaction de fiches projet, flyers ou autres supports de communication :

- Rédiger des articles ou des documents en fonction de leurs objectifs et leurs cibles en respectant le branding de **Tfanen-Tunisie créative** et selon les supports de communication choisis ;
- Contribuer à l'élaboration du contenu du site web ou d'autres publications ou études.

2.3 Rédaction de communiqués et/ou articles de presse :

Rédiger des communiqués ou articles de presse selon les événements de Tfanen-Tunisie créative, des Labs Tfanen et des activités ou événements des projets de subventions soutenus.



3. Profil recherché

- Diplôme universitaire dans une discipline pertinente (journalisme, communication ou autre domaine équivalent) ;
- Expérience professionnelle prouvée dans l'écriture d'études de cas de préférence dans le domaine culturel (fournir exemples à l'appui) ;
- Expérience pertinente dans l'élaboration d'études d'impact de projets (fournir exemples à l'appui) ;
- Expérience notable dans le secteur culturel, créatif ou audiovisuel tunisien, familiarité avec la société civile ;
- Maîtrise de la langue française et arabe requise. La maîtrise de la langue anglaise est souhaitée ;
- Aptitude à analyser et à synthétiser les informations pertinentes et à élaborer des rapports analytiques ;
- Compétences dans l'écriture journalistique avec une aptitude à bien présenter dans un style éditorial journalistique des statistiques et des rapports techniques (fournir exemples à l'appui) ;
- Expérience prouvée dans des organismes ou des projets internationaux ;
- Capacité de fournir les livrables de qualité à temps et dans des délais serrés ;
- Faire preuve d'initiative, de créativité et de flexibilité ;
- Capacité de travailler en équipe ou en groupe.

4. Coordination et supervision de la mission

La mission sera menée sous la direction de Mariem Siala, Communication Manager du projet Tfanen, en coordination avec l'équipe Tfanen, en particulier l'équipe des Grants, en charge du suivi des projets de subventions et du processus d'apprentissage et partage. La contractualisation et la gestion administrative seront coordonnées par Nadia Naccache, Project Manager de Tfanen.



5. Livrables et facturation

- **Tfanen-Tunisie créative** fera appel ponctuellement au journaliste/rédacteur pour l'élaboration d'un ou plusieurs documents selon les missions détaillées dans le paragraphe 2 (**La mission du journaliste/rédacteur**).
- Le nombre de mots et les différents détails du document à fournir seront préalablement fixés avec le Communication Manager.
- Selon le type du document fourni, la facturation se fera par nombre de mots du document ou par nombre de jours nécessaires à l'élaboration du livrable.
- La fréquence des demandes de services varie en fonction des besoins du projet.
- Tfanen-Tunisie créative s'engage à la prise en charge des missions de reportage et de collecte d'information suivant le taux en vigueur (per diem, hébergement, déplacement, transports, ...)

6. Durée de la mission

La mission s'étendra jusqu'à la fin du projet **Tfanen-Tunisie créative**, actuellement fixé pour le 5 décembre 2019. Un prolongement de la mission est prévu, en lien avec l'extension du projet jusqu'à 2021 (actuellement en cours de négociation).

7. Pour postuler

- Envoyez votre candidature à l'adresse info@tfanen.org avant le **12 Février 2019** en indiquant "Candidature journaliste/rédacteur" dans l'objet du mail.
- La candidature doit contenir :
 - Un cv
 - Des exemples de travaux (articles, interviews, études de cas, success stories, ...)
 - Une offre financière (coût du jour de travail, facturation de l'article par nombre de mots)